

## SOMMAIRE

<b>Les auteurs</b> . . . . .	7
<b>Présentation : Olivier Voirol</b> . . . . .	9
<b>Dossier : Visibilité/invisibilité</b> . . . . .	37
• Invisibilité : sur l'épistémologie de la « reconnaissance » Axel Honneth . . . . .	39
• La nouvelle visibilité John B. Thompson . . . . .	59
• Les luttes pour la visibilité. Esquisse d'une problématique Olivier Voirol . . . . .	89
• Avoir un visage pour exister publiquement : l'action collective des <i>sans terre</i> au Brésil Susana Bleil . . . . .	123
• La Révolution française à l'horizon du mouvement social. Une question de visibilité sociale Jacques Guilhaumou . . . . .	155
• Aux frontières de la publicité parlementaire : les assemblées et leur visibilité médiatisée Virginie Le Torrec . . . . .	181

• Organisation et <i>accountability</i> des échanges langagiers lors d'auditions judiciaires Esther Gonzáles-Martínez . . . . .	209
• Une sociologie de l'« invisibilité » : réorienter notre regard Wayne Brekhus . . . . .	243
<b>Varia</b> . . . . .	273
• Vivre à Temps réels. Le renouvellement des pratiques militantes autour des TIC est-il possible au sein des partis de gouvernement ? Godefroy Beauvallet, Maurice Ronai . . . . .	275
• Le phénomène télénautte ou la convergence télévision/ordinateur chez les jeunes Jean-Paul Lafrance . . . . .	311
<b>Notes de lecture</b> . . . . .	323
<b>Résumés/Abstracts</b> . . . . .	347