

SOMMAIRE

Les auteurs	7
Présentation : Olivier Voirol	9
Dossier : Visibilité/invisibilité	37
• Invisibilité : sur l'épistémologie de la « reconnaissance » Axel Honneth	39
• La nouvelle visibilité John B. Thompson	59
• Les luttes pour la visibilité. Esquisse d'une problématique Olivier Voirol	89
• Avoir un visage pour exister publiquement : l'action collective des <i>sans terre</i> au Brésil Susana Bleil	123
• La Révolution française à l'horizon du mouvement social. Une question de visibilité sociale Jacques Guilhaumou	155
• Aux frontières de la publicité parlementaire : les assemblées et leur visibilité médiatisée Virginie Le Torrec	181

• Organisation et <i>accountability</i> des échanges langagiers lors d'auditions judiciaires Esther Gonzáles-Martínez	209
• Une sociologie de l'« invisibilité » : réorienter notre regard Wayne Brekhus	243
Varia	273
• Vivre à Temps réels. Le renouvellement des pratiques militantes autour des TIC est-il possible au sein des partis de gouvernement ? Godefroy Beauvallet, Maurice Ronai	275
• Le phénomène télénautte ou la convergence télévision/ordinateur chez les jeunes Jean-Paul Lafrance	311
Notes de lecture	323
Résumés/Abstracts	347