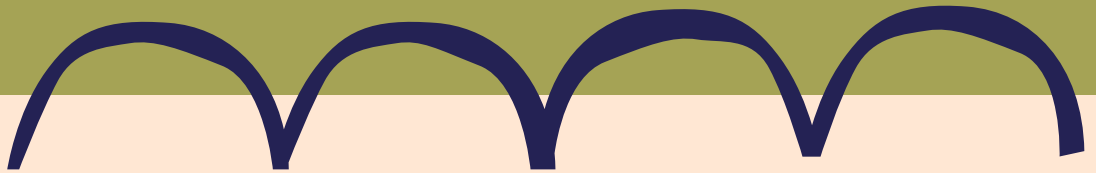


Guide méthodologique à destination des équipes enseignantes
accompagnant le module M11 en BTSA "Aménagements
Paysagers"



Un portfolio de développement personnel et professionnel

Anthony PELLETIER
Enseignant stagiaire PLPA "Aménagements Paysagers"
Mai 2021



Le portfolio : un outil de valorisation des expériences



Un portfolio ? :

- dossier qui rassemble et organise les données, réflexions, analyses conduites lors de la mise en œuvre de la formation. C'est un outil de l'étudiant qui y puise les éléments nécessaires à la réflexion et l'argumentation de ses choix. C'est un instrument de motivation, de dialogue et de liaison entre les partenaires de la formation.

Source :

https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/02-diplomes/referentiels/secondaire/btsa/info-communes/m11/btsa-tc-m11-ress-reperes.pdf



Utilité pour les étudiant(e)s :

- être acteur de sa formation
 - approfondir la connaissance de soi en repérant mes compétences et en évaluant mon potentiel
 - repérer des situations professionnelles représentatives des métiers du Paysage
 - identifier et analyser les compétences développées dans ces situations
 - prendre conscience de ses atouts, ses limites et de ses marges d'évolution
 - explorer les métiers, les conditions de travail et les perspectives d'évolution dans le secteur du Paysage
 - connaître les parcours de formation pouvant conduire à ces métiers
 - s'ouvrir à d'autres métiers possibles correspondant à ses compétences et aspirations
 - orienter et définir son projet personnel et professionnel dans une perspective d'avenir
- 

Quelques exemples de portfolio

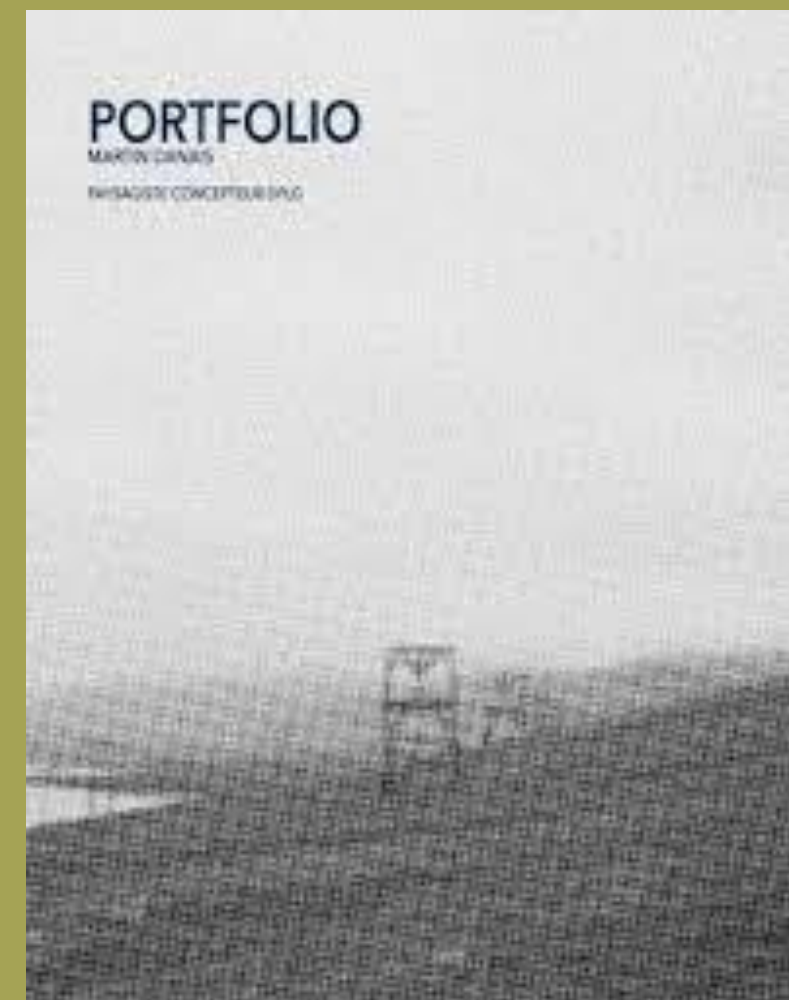
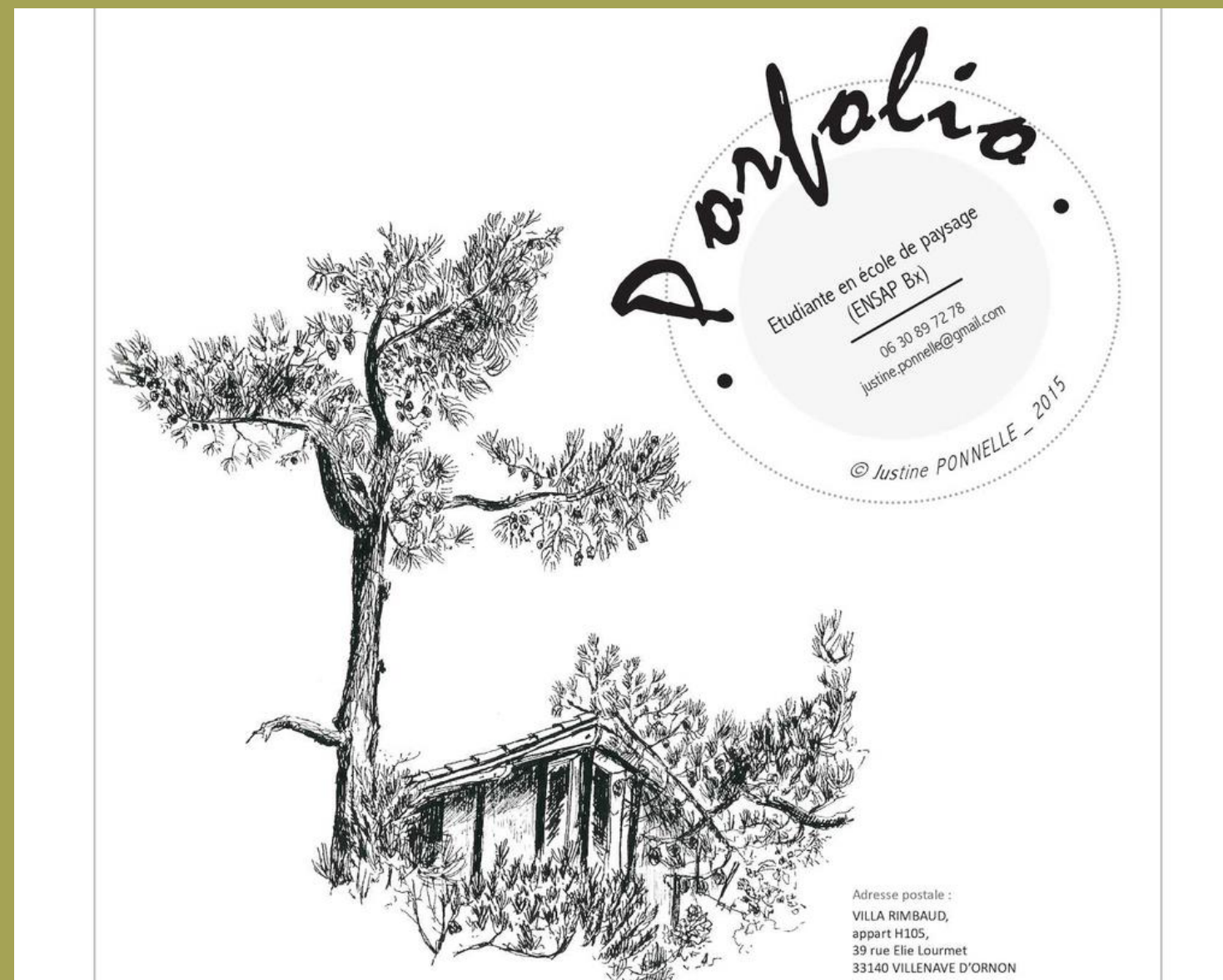
http://www.lejardinierdesvilles.fr/assets/181113_portfolio_g%C3%A9n%C3%A9ral_d%C3%A9finitif_visu_alisable.pdf

<https://arthurlatrille.wixsite.com/website-1>

<https://fr.calameo.com/read/0041516528c09bf4e049e>

<https://davidcamille.frama.site/>

<https://soymidori.wordpress.com/a-propos/>



1) Favoriser l'appropriation par les étudiant(e)s des objectifs et des finalités du BTSA

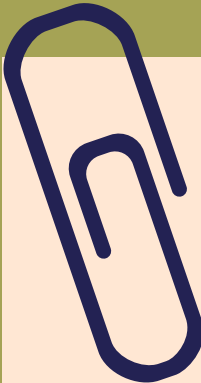


Axes de réflexion des équipes enseignantes

- Faire repérer aux étudiants les marges d'autonomie et d'initiative laissées à leur disposition par la formation.
- Concevoir des activités permettant la découverte des finalités de la formation et les choix pédagogiques de l'équipe (en lien avec référentiel professionnel du référentiel de diplôme)

Il peut être intéressant d'associer les étudiants de 2ème année et d'anciens étudiants.

Exemple de stratégie pédagogique



Adopter une approche thématique d'enseignement

L'approche thématique induit une mobilisation inter/pluridisciplinaire propice au repérage par les étudiants des savoirs en jeu.



Approche thématique en première année de BTSA « Aménagements Paysagers », LEGTA Brive-Voutezac

Septembre				Octobre				Novembre				Décembre				Janvier				Février				Mars				Avril				Mai				Juin											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43					

Diagnostic/état
des lieux +
connaissances
des milieux

Palette végétale (plantation, choisir
et planter des végétaux)

Gestion
(techniques
d'entretien)

MIL osier

Gestion
(techniques
d'entretien)

Art
Paysage
Conception

Vivons
Sport

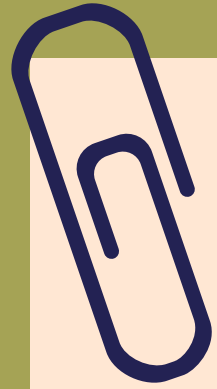
Festival
des jardins
Art
Paysage
Conception

Festival des
jardins

Création
Planification
Conduite de
chantiers

DAE +
diagnostic
état des lieux
FAVARS

Diagnostic
Paysager DAE



La fiche thématique : un outil de repérage des enjeux de formation

Cette fiche élaborée à partir des documents de référence du BTSA (référentiel de diplôme et fiches de compétences) peut servir de base de discussion avec les étudiant(e)s afin de distinguer les différents enjeux de formation concernant :

- les savoirs disciplinaires
- les savoirs professionnels/compétences
- les capacités à acquérir dans le cadre des évaluations certificatives du BTSA

REALISER UNE ETUDE DE SITE



Capacités visées

C 5.1 Prendre en compte les éléments de contexte géographique, historique, social, économique et culturel du site en vue de l'intervention

C 5.2 : Prendre en compte les caractéristiques écologiques du site en vue des décisions d'action et de gestion

C 5.3 Mobiliser les instruments réglementaires s'appliquant au site.

C 5.4 Analyser la demande du commanditaire

C 9.1 Effectuer le diagnostic d'un espace à aménager ou à gérer



Modalités d'évaluation

✓ CCF E 511 / Situation 1 / Oral individuel / 0H20 / Coef 0,75

✓ CCF E 512 / Situation 2 - pratique écrite / 1H30 / Coef 0,75

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

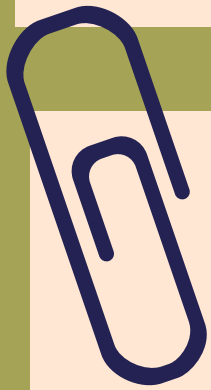
Etre capable d'étudier un site dans toutes ses composantes

- Acquérir des méthodes d'étude de site
- Acquérir des méthodes de lecture et d'analyse paysagère
- Caractériser le contexte environnemental, agro-écologique et réglementaire d'un site

CONTENUS

- ✓ Vocabulaire de l'étude de site (AV & GL)
- ✓ Outils numériques et paysage (BB)
- ✓ Lecture du paysage (AV)
- ✓ Etude des caractéristiques paysagères, naturelles et anthropiques d'un site à aménager (BM & GL)
- ✓ Réglementation du paysage (MG)

Proposition d'une démarche d'appropriation des activités de formation



Amener les étudiant(e)s à prendre conscience de leurs apprentissages

A la fin de chaque thème (ou fin d'une séquence pédagogique), intégrer dans le portfolio une rubrique "mes expériences de formation" permettant à chaque étudiant(e) d'exprimer ses ressentis concernant :

- ce qu'il(elle) a appris
 - les difficultés rencontrées
 - les activités appréciées/détestées
 - liens repérés avec le projet personnel et professionnel
- 



Pistes pour faire exprimer les ressentis :

Permettre à chacun(e) de s'exprimer librement dans son portfolio en produisant par exemple des écrits, des photographies, des dessins, des vidéos...

L'expression peut s'ancrer sur des discussions entre étudiants, avec des enseignants ou des professionnels rencontrés dans le cadre de visites d'étude.

Organiser des entretiens individuels "bilans" afin que les étudiants puisse se positionner dans l'appropriation des objectifs et des finalités du BTSA.





2) Permettre aux étudiant(e)s de se situer dans le milieu professionnel



Une stratégie pédagogique selon 4 axes



- 
- 1) Accompagner à la recherche de stage et à sa préparation
 - 2) Favoriser les rencontres avec le milieu professionnel
 - 3) Permettre aux étudiant(e)s d'identifier les caractéristiques et la diversité des métiers du Paysage
 - 4) Permettre aux étudiant(e)s de construire leur identité professionnelle
- 

Accompagner à la recherche de stage et à sa préparation



Les chantiers école et les travaux pratiques donnent l'occasion aux étudiant(s) de se rapprocher des situations futures en milieu professionnel. Cela facilite ainsi la compréhension des attentes des professionnels et la réflexion sur le choix de la structure de stage.



Dans son portfolio,
l'étudiant(e) peut intégrer :

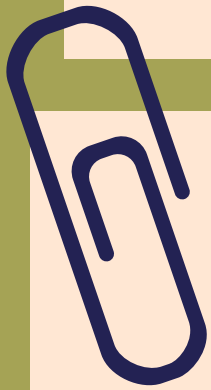
- un carnet d'adresses issues de ses prises de contacts
- un CV qui sera enrichie au fil du BTSA
- des lettres de motivations

Des séances complémentaires (rencontres avec des professionnels, rédaction de fiche métiers...) sont indispensables afin d'aider l'étudiant(e) à orienter son choix de PFMP.

Des entretiens réguliers sont nécessaires afin de s'assurer de l'avancement des recherches.



Permettre aux étudiant(e)s d'identifier les caractéristiques et la diversité des métiers du Paysage

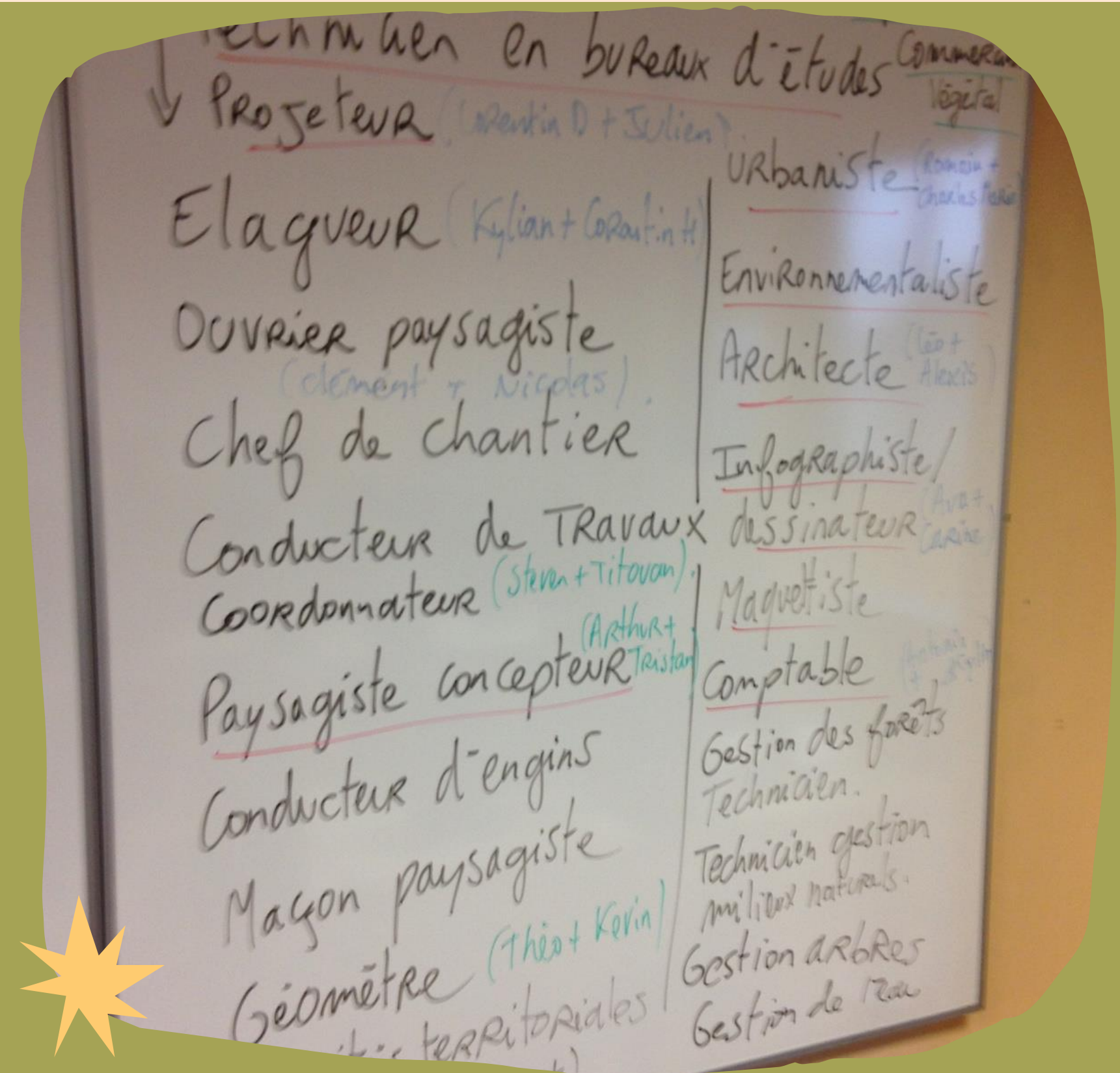


Rédaction de fiches "métiers"

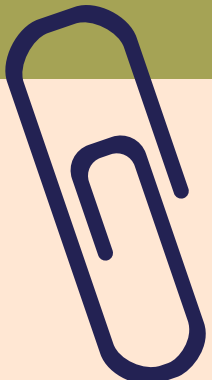


L'accompagnement à la connaissance des métiers du Paysage peut se décliner en plusieurs étapes :

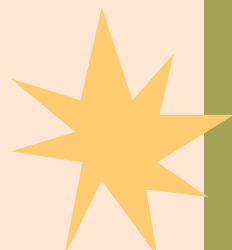
- brainstorming des métiers du Paysage
- choix des métiers à rechercher par l'étudiant(e) selon ses aspirations et centres d'intérêts
- co-construction des éléments à rechercher (exemple : niveau d'étude nécessaire, exemples d'activités, compétences requises, évolutions possibles...).
- Rédaction et mise en forme de la fiche à inclure dans le portfolio



Favoriser les rencontres avec le milieu professionnel



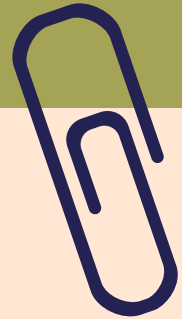
Organiser des rencontres



- Intervention d'organismes professionnels en classe (UNEP, MSA...)
- Témoignages de professionnels sur leurs parcours (lors de visites d'étude)
- Tables rondes avec professionnels/anciens étudiant(e)s
- Salons professionnels

Toutes ces occasions peuvent alimenter la rubrique "mes expériences de formation du portfolio" et ainsi contribuer à la définition du Projet personnel et professionnel de chacun(e).

Permettre aux étudiant(e)s de construire leur identité professionnelle



Favoriser l'expression des expériences vécues en PFMP



A l'issu de chaque période de formation en milieu professionnel (PFMP), intégrer dans le portfolio une rubrique permettant à chaque étudiant(e) d'exprimer ses ressentis concernant :

- ce qu'il(elle) a appris à faire (les compétences acquises)
- les difficultés rencontrées
- les activités appréciées/détestées
- liens repérés avec le projet personnel et professionnel



Il est important de conserver un mode d'expression libre des expériences vécues. Le but n'est pas de recueillir toutes les expériences mais uniquement celles qui permettront aux étudiant(e)s de construire pas à pas leur identité professionnelle.

3) Valoriser les expériences personnelles des étudiant(e)s



Favoriser l'expression des expériences personnelles

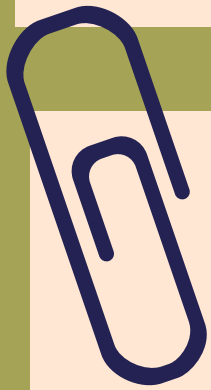
Un espace d'expression libre est dédié dans le portfolio ("mes expériences personnelles").

L'objectif est d'inciter les étudiant(e)s à identifier quels sont :

- leurs activités personnelles ?
- leurs centres d'intérêt ?
- les connaissances et savoir-faire qu'ils ont pu acquérir dans le cadre de ces activités ?
- les réussites et les difficultés qu'ils rencontrent ?

Tous les domaines sont concernés y compris le domaine du Paysage. Les aspects de la vie étudiante peuvent être abordés (démarches administratives, gestion du logement...°).

Proposition d'une démarche de valorisation des expériences personnelles



Amener les étudiant(e)s à s'exprimer sur leurs expériences personnelles

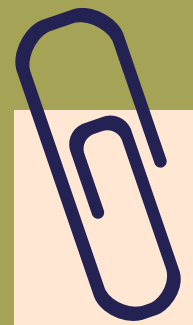
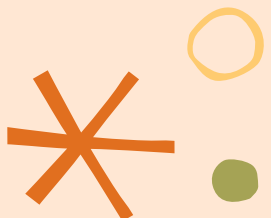
La trame d'expression suivante (non limitative et non obligatoirement à respecter) peut être donnée aux étudiant(e)s :

- Contexte dans lequel s'est inscrite l'expérience
 - Objectifs de cette expérience
 - Actions mises en œuvre
 - Les difficultés rencontrées/contraintes
 - Résultats/réussites
 - Votre appréciation de cette expérience
 - L'appréciation de votre entourage
 - Connaissances et savoirs acquis (savoirs faire/être).
- 





4) Apprendre à se connaître soi-même



Les dimensions de l'exploration identitaire

- 
- Représentation de soi
 - Représentation de soi par les autres
 - Relations avec les autres
 - Points forts/points faibles + ce qui peut être amélioré



Travailler sur la représentation de soi et de soi par les autres

Focus sur 2 activités pouvant s'intégrer dans le portfolio :

- La fiche outil "le vélo"

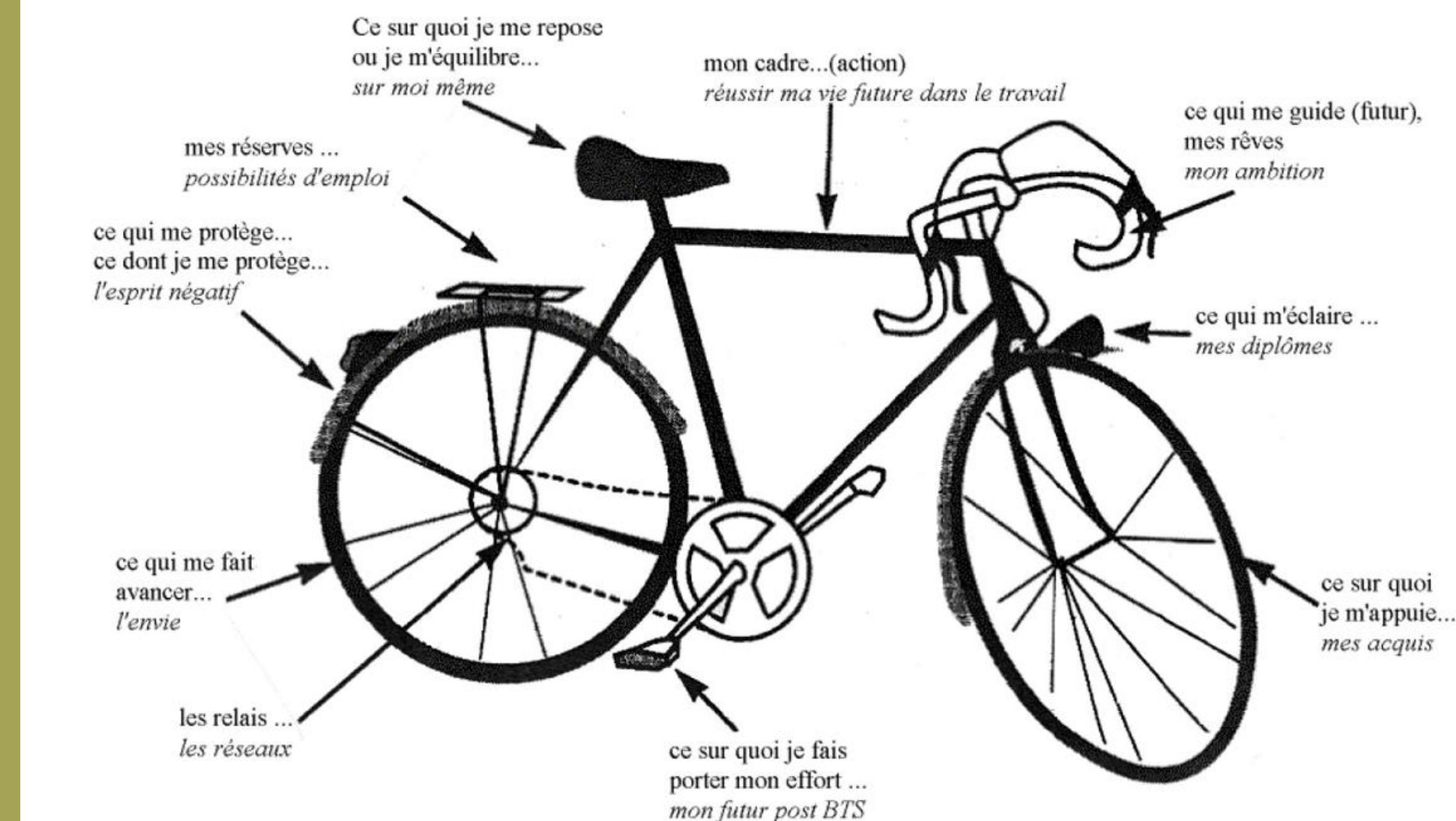
Source :

https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/02-diplomes/referentiels/secondaire/btsa/info-communes/m11/btsa-tc-m11-ress-velo.pdf

- L'Autoévaluation de sa personnalité

Source :

https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/02-diplomes/referentiels/secondaire/btsa/info-communes/m11/btsa-tc-m11-ress-elaborerprojet.pdf



Des entretiens individuels peuvent être sollicités par les étudiant(e) afin de les aider à évaluer leurs propres caractéristiques. Des ateliers de discussions entre étudiants peuvent aussi amener chacun(e) à déterminer la perception des autres de soi.

L'image que vous avez de vous-même : comment vous vous percevez ?

Autoévaluation de votre personnalité : essayez, dans un premier temps de vous auto évaluer par rapport aux caractéristiques proposées (de faible à très bon)

DYNAMISME-ENERGIE	Faible	Moyen	Bon	Très bon	COMMUNICATION	Faible	Moyen	Bon	Très bon
Confiance en soi					Aisance d'expression - face à un interlocuteur				
Optimisme					- face à un petit groupe				
Allant et entrain					- face à un groupe important				
Engagement dans l'action, Implication					Communication écrite				
Contrôle des émotions					Talents de pédagogue				
Sens de l'humour					Aptitude à négocier				
Stabilité de l'humeur					Capacité de persuasion				
Persévérance					Souplesse				
Puissance de travail					Agressivité				
Goût du risque					Goût du travail en équipe				
Adaptabilité/Flexibilité					Discrétion				
Besoin de renouvellement					Maîtrise de soi				
Ambition sociale					Tact				
Volonté					Ascendance				
Exigence					Empathie				
Résistance au stress					Charisme				

AUTONOMIE - AUTORITE	Faible	Moyen	Bon	Très bon	MODE DE FONCTIONNEMENT INTELLECTUEL	Faible	Moyen	Bon	Très bon
Leadership					Esprit d'initiative				
Inspire confiance					Sens de l'organisation				
Goût des responsabilités					Capacité de changement				
Sait contrôler					Capacité d'anticipation				
Capacité d'écoute					Vision globale - stratégique				
Animation d'équipe					Capacité d'analyse				
Goût d'être dirigé					Capacité de synthèse				
Sens de la délégation					Esprit logique				
Prise de décision					Esprit critique				
Défend ses idées					Discernement				
Sens de la collaboration					Réalisme				
Loyal					Rigueur				
Sens du résultat					Concret, pragmatique				
Sens des priorités					Intuitif				
Accorde sa confiance					Mémoire				
					Agilité intellectuelle				
					Remise en cause				
					Ouverture d'esprit				
					Imagination - créativité				

Identifier les relations avec les autres



Au final, la réalisation des 3 activités ("le vélo", l'autoévaluation de sa personnalité et "identifier les relations avec les autres") permet aux étudiant(e)s de révéler leur profil à travers une autre activité de synthèse consistant à cibler leurs points forts, leurs points faibles et à faire émerger des pistes d'amélioration.



Activité possible à intégrer dans le portfolio :



Les étudiant(e)s présentent à travers de leurs expériences (scolaires, associatives, professionnelles...), des relations qui ont pu avoir avec d'autres personnes :

- de la même équipe, du même service, d'autres services (collègues)
- de la hiérarchie
- de la même classe, même promotion (pairs, enseignants)
- du même club de sport, de la même association

La présentation pourra préciser la nature de chaque expérience ainsi que les aspects appréciés ou pas sur le plan relationnel (travailler seul, travailler en équipe, contacter des clients, participer à un projet de festival avec d'autres étudiants...)

5) Mise en perspective sur le projet personnel et professionnel

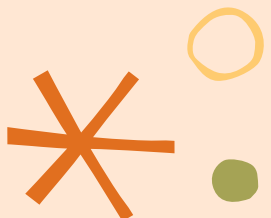
Une synthèse mobilisant toutes les activités réalisées dans le portfolio :

L'ultime activité se concentre sur la formulation des projets à venir de l'étudiant(e) :

- sur le plan scolaire
- sur le plan professionnel
- sur le plan personnel

Afin de rendre réalisable ses projets, l'étudiant(e) détermine les moyens nécessaires pour arriver à ses fins (pistes d'orientation, démarches à réaliser...).





Pour aller plus loin...

Buyse, Alexandre A.J.; Vanhulle, Sabine
Le portfolio: une médiation contrôlante et structurante des savoirs professionnels

https://www.pedocs.de/volltexte/2014/8591/pdf/SZBW_2010_1_Buyse_Le_Portfolio.pdf

Weiss Jacques. Le portfolio, instrument de légitimation et de formation. In: Revue française de pédagogie, volume 132, 2000.
Evaluation, suivi pédagogique et portfolio. pp. 11-22;

https://www.persee.fr/doc/rfp_0556-7807_2000_num_132_1_1029

Gauthier Philippe-Didier
Accompagner l'apprenant dans son portfolio numérique : une dynamique de co-apprentissage ?

https://www.researchgate.net/publication/235812866_Accompagner_l'apprenant_dans_son_portfolio_numerique_une_dynamique_de_co-apprentissage

Michaud, C. (2012). Le portfolio, quel lien entre les écrits réflexifs et les compétences ? Mesure et évaluation en éducation, 35 (2), 9–38.

<https://www.erudit.org/fr/revues/mee/2012-v35-n2-mee01367/1024717ar/>

Anne Jorro. Les formes de la reconnaissance professionnelle dans la démarche du portfolio. Figari, G., Rodrigues, P., Alves, M.P., Valois, P. Evaluation et compétences et apprentissage expérientiels : savoirs, modèles et méthodes, Actes du 17ème colloque international de l'AMEE, Edition Educa, pp.143-151, 2006.

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00112456>